

ANIMER SES EQUIPES AVEC LE MANAGEMENT VISUEL

OBJECTIFS

- Décrire les points forts du management visuel et les points d'attention
- Acquérir les bases du management visuel
- Appliquer cette démarche pour **créer un collectif et animer la performance**

PUBLIC

- Managers et responsables d'équipe

PRE REQUIS

- Animation d'équipe

FORMATEUR

- **Sabrina TIROU-LECLERC**
- 10 années d'expérience dans la mise en place sur le terrain du « MVP »

PROGRAMME DE LA FORMATION

1. L'ANIMATION DES EQUIPES AVEC LE MANAGEMENT VISUEL

- Pourquoi animer son équipe ? Pourquoi constituer un collectif ?
- Comment rendre efficace sa communication ?
- L'impact du visuel et des échanges verbaux sur la communication
- Quelles applications du MVP : du pilotage de l'activité à la gestion de projet, en passant par les standards de travail ou les tableaux de tâches
- Forces et limites de la démarche

2. CONSTRUIRE LE MANAGEMENT VISUEL DE LA PERFORMANCE

2.1. QUELS SUJETS PARTAGER AVEC SON EQUIPE ?

- Exemples de sujets : vie d'entreprise, santé/sécurité, qualité des produits / des services, performances de l'équipe, projets, plans d'actions, recrutement, ...
- *Mise en application : identification des sujets pour animer son équipe*

2.2. QUELS INDICATEURS DE PERFORMANCE ?

- Principaux indicateurs de performance (adaptés à votre secteur / activité)
- Identifier les indicateurs pertinents sur lesquels l'équipe peut agir / a besoin d'être informée
- Représenter et suivre les indicateurs visuellement
- *Mise en application : à partir des indicateurs existants de l'équipe, réflexion sur leur évolution pour le MVP / création si besoin*

2.3. COMMENT CONTRIBUER A L'AMELIORATION CONTINUE ?

- Faire remonter les informations du terrain
- Suivre les plans d'actions et projets
- *Mise en application : animer l'amélioration dans son équipe*

2.4. QUI ? QUAND ? OU ? COMMENT ?

- Type de tableaux, emplacements, mise à jour
- Fréquence et durée des animations



s.tirou
@atelierpro.fr



www.
atelierpro.fr



Pays
de la Loire



06.11.16.93.96

ANIMER SES EQUIPES AVEC LE MANAGEMENT VISUEL

DUREE



- 2 jours NON consécutifs

EVALUATIONS



- Evaluations à chaud de la satisfaction
- Quizz pour valider l'acquisition des connaissances
- Présentation du projet de MVP à la Direction / au Responsable

COÛTS



- Me contacter



PROGRAMME DE LA FORMATION (suite)



- 2.5. LA PRISE DE PAROLE ET LES ECHANGES
- Parler avec impact • Le langage verbal et paraverbal • Vos alliés
 - L'écoute active et les feedbacks
 - *Mise en application : répétition générale !*

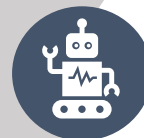
3. POINTS D'ATTENTION
- Préparation de l'animation
 - Agir entre chaque réunion pour apporter des réponses
 - Être constructif et bienveillant

4. METTRE EN PLACE LE MVP AVEC SES EQUIPES : LES ETAPES
- Accompagner son équipe au changement
 - Construire le MVP avec ses équipes et les services supports
 - Présenter/ Valider le projet à la Direction et services supports
 - Commander son tableau et le matériel adéquat
 - Démarrer!
 - *Mise en application : check-list de préparation du projet et plan d'action, communication au changement*

5. PRESENTATION A LA DIRECTION

MOYENS PEDAGOGIQUES & TECHNIQUES

- Apports théoriques • Etudes de cas • Support Power Point • Livret de formation • Echanges d'expérience entre participants
- Feuille d'émargement et attestation de fin de formation



s.tirou
@atelierpro.fr



www.
atelierpro.fr



Pays
de la Loire



06.11.16.93.96